

Bristol Myers Squibb's Diverse Pipeline Drives Next Wave of Innovation

With a legacy built on scientific excellence, and a strong innovation engine in place, Bristol Myers Squibb (BMS) Canada has entrenched itself as one of Canada's leading biopharmaceutical companies.

"Working to address serious disease with breakthrough science, and then bringing these innovative advancements to Canadians, is at our core as a company," says Troy André, the general manager of BMS Canada, based in Montreal.

This approach has led to advancements in the development of cancer and immuno-oncology (I-O) treatments, an extensive hematology portfolio, deep expertise in cardiovascular and emerging growth in immunology.

Immuno-oncology innovation changes survival rates

Ten years ago, BMS Canada was the first company to bring an I-O medicine to Canadians. "Over the last decade, the median overall survival rates for those diagnosed with metastatic melanoma have increased from just over 6 months to now being over 6 years. This is a true testament to the impact the field of I-O has had on a serious disease, and it reinforces why innovation is so important to us," stresses André.



Troy André, General Manager/ directeur général, Bristol Myers Squibb Canada

"We know that we have an important role to bring the next wave of medicines. We also believe that Canadian patients who can benefit from our medicines should have access to them."

Innovation is the catalyst for evolutions in patient care

As treatment options become more widely available to patients, and new standards of care are established, it's important that these accomplishments are not accepted as the final frontier of patient care.

"We continue to focus on developing first-in-class and best-in-class medicines to address significant unmet patient needs. One place we've done this is in the area of personalized medicines. With many of our investigational therapies and increased disease understanding, we are now able to take a targeted approach to research, subtyping patient populations to help better identify personalized treatment options."

The development of personalized medicines means that each patient may be able to have their own unique disease management plans, or treatment "road map" that can be followed and revised over time.

Research partnerships are a win-win in Canada

In Canada, BMS' research approach is exemplified through our strong external research partnerships. "To stay at the center of innovation, we've made strategic decisions to strengthen our connections in academia and biotech," explains André.

For Canadian patients, this means they may have access to more treatment options at an earlier stage. For researchers, particularly in the early in the process, this provides primary experience with new treatment possibilities.

The next five years will be important for BMS Canada. With an expanding treatment portfolio, and one of the most diverse pipelines in the industry, BMS has a major opportunity to help patients and communities manage challenging health conditions.

"We know that we have an important role to bring the next wave of medicines," concludes André. "We also believe that Canadian patients who can benefit from our medicines should have access to them. We will continue to work collaboratively with stakeholders, including payers, physicians, and patient advocates to enhance access." •

La gamme de produits diversifiée de Bristol Myers Squibb, au cœur de la prochaine vague d'innovation

Forte d'un héritage fondé sur l'excellence scientifique et d'un puissant moteur d'innovation, Bristol Myers Squibb (BMS) Canada s'est imposée comme l'une des principales sociétés biopharmaceutiques du Canada.

« Notre société se concentre sur la lutte contre les maladies graves; elle fait des percées scientifiques, puis fait profiter les Canadiens et les Canadiennes de ces avancées », affirme Troy André, directeur général de BMS Canada, basée à Montréal.

Cette approche a mené à des progrès dans le développement de traitements contre le cancer et en immuno-oncologie, à un vaste portefeuille en hématologie, à une expertise approfondie dans le domaine cardiovasculaire et à l'émergence de nouveaux produits en immunologie.

L'innovation en immuno-oncologie améliore les taux de survie

Il y a dix ans, BMS Canada a été la première société à offrir un médicament immuno-oncologique (I-O) aux Canadiens et aux Canadiennes. « Au cours de la dernière

décennie, le taux de survie globale médiane chez les personnes ayant reçu un diagnostic de mélanome métastatique est passé d'à peine six mois à plus de six ans. Voilà une preuve tangible de l'impact que le domaine de l'I-O a eu sur une maladie, qui nous rappelle pourquoi l'innovation est si importante pour nous », souligne Troy André.

L'innovation est le catalyseur de l'évolution des soins aux patients

Même si les options de traitement deviennent de plus en plus accessibles aux patients et que de nouvelles normes de soins sont établies, il est important d'aller au-delà de ces réalisations pour améliorer les soins aux patients.

« Nous continuons de mettre l'accent sur la mise au point de médicaments novateurs qui occupent le premier rang dans leur catégorie pour répondre à d'importants besoins non satisfaits des patients. Nous l'avons notamment fait dans le domaine des médicaments personnalisés. Grâce à bon nombre de nos traitements expérimentaux et à une meilleure compréhension de la maladie, nous sommes maintenant en mesure d'adopter une approche ciblée de la recherche, en classant les populations de patients par sous-type, ce qui nous permet de mieux définir les options de traitement personnalisées. »

Grâce à la mise au point de médicaments personnalisés, chaque patient peut avoir son propre plan de prise en charge de la maladie, ou sa feuille de route pour le traitement, qui seront suivis et révisés au fil du temps.

Nous savons que nous avons un rôle important à jouer pour offrir la prochaine génération de médicaments. Nous croyons également que les patients qui peuvent profiter des bienfaits de nos médicaments devraient pouvoir y avoir accès.

Les partenariats de recherche sont avantageux pour tous

Au Canada, l'approche de recherche de BMS s'exprime par de solides partenariats de recherche externes. « Pour rester au cœur de l'innovation, nous avons pris des décisions stratégiques afin de renforcer nos liens avec les milieux universitaire et biotechnologique », explique Troy André.

Les patients canadiens ont ainsi accès à plus d'options de traitement, et ce, plus rapidement. De leur côté, les chercheurs, en particulier au début du processus, acquièrent une première expérience de ces nouvelles possibilités de traitement.

Les cinq prochaines années seront importantes pour BMS Canada. Avec un portefeuille de traitements en expansion et l'une des gammes de produits les plus diversifiées de l'industrie, BMS a une occasion en or d'aider les patients et les collectivités à prendre en charge des problèmes de santé difficiles.

« Nous savons que nous avons un rôle important à jouer pour offrir la prochaine génération de médicaments, conclut Troy André. Nous croyons également que les patients qui peuvent profiter des bienfaits de nos médicaments devraient pouvoir y avoir accès. Nous continuerons de collaborer avec les divers intervenants, y compris les assureurs, les médecins et les défenseurs des droits des patients, pour en améliorer l'accès. » •