



Ensemble, concilions maladie et travail.

LE LABEL CANCER@WORK POUR MIEUX CONCILIER MALADIE ET TRAVAIL



CANCER@WORK : UN RESEAU D'ENTREPRISES ENGAGEES

Portée depuis 2012 par l'ambition de concilier maladie et travail et de faire évoluer les mentalités et les pratiques au sein des entreprises, Cancer@Work et ses entreprises membres réaffirment leurs 4 missions :

- Sensibiliser pour mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work
- Engager à agir et partager les bonnes pratiques
- Mesurer l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la société
- Soutenir solidairement les demandeurs d'emploi.

Cancer@Work et ses membres transforment l'expérience de la maladie au travail en création de valeur humaine, sociale et économique et font de l'inclusion de la maladie au travail, un enjeu de responsabilité sociétale des entreprises. A ce jour, l'association a su fédérer plus de 50 entreprises et sensibiliser plus d'1 million de personnes à l'inclusion de la maladie au travail.

DECRYPTAGE DU LABEL CANCER@WORK

Pourquoi un Label Cancer@Work, quels objectifs ?

- I. Le Label Cancer@Work est un marqueur d'engagement et un accélérateur d'actions au service des personnes, des entreprises et de la société.

Le label est né de la demande des membres de l'association Cancer@Work qui souhaitent ancrer durablement l'inclusion de la maladie au travail dans leurs stratégies de ressources humaines et leurs démarches RSE.

Grâce au soutien financier d'Axa France, Malakoff Médéric Humanis et Roche France, le Label Cancer@Work permet aux entreprises de disposer pour la première fois d'un outil unique au monde pour :

- mesurer les progrès de leurs actions et valoriser leurs bonnes pratiques pour concilier maladie et travail
- augmenter l'employabilité des malades et des aidants
- favoriser les pratiques innovantes
- aligner la démarche des entreprises à des standards et normes internationaux de RSE.

2. Le label Cancer@Work est un outil de mesure de progrès social unique au monde

Le Label Cancer@Work mesure et valorise l'engagement et les bonnes pratiques des organisations publiques et privées pour concilier maladie et travail. Il s'adresse aux organisations membres de Cancer@Work, qui s'engagent dans une démarche responsable d'inclusion de la maladie au travail, de manière volontaire. En effet, le respect constant de la réglementation en vigueur constitue un prérequis à l'entrée dans une démarche de responsabilité sociétale ou de développement durable.

3. Le référentiel du Label Cancer@Work s'appuie sur les standards nationaux et internationaux RSE

Le Label Cancer@Work participe aux Objectifs de Développement Durable (ODDs) de l'agenda 2030 des Nations Unies. Son référentiel est complémentaire et compatible avec les standards nationaux et internationaux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) tels que ISO26000, Global Reporting Initiative (GRI). Il regroupe l'ensemble des exigences à atteindre par les organisations engagées dans une démarche de responsabilité sociétale envers l'inclusion de la maladie en milieu professionnel.

Au regard des critères d'exigences du référentiel, un système de cotation a été défini qui, selon le nombre de points obtenus, caractérise 3 niveaux d'engagement et de maturité de l'organisation.

Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
L'organisation a défini une stratégie sur 3 ans et mis en place des initiatives	L'organisation mesure ses performances et améliore ses initiatives	L'organisation partage ses bonnes pratiques et influence ses parties prenantes dans l'inclusion de la maladie au travail

A qui s'adresse le Label Cancer@Work ?

Le Label Cancer@work s'adresse aux organisations privées et publiques, membres de Cancer@work, de toutes tailles et de tous secteurs, désireuses de mesurer, progresser et valoriser leur démarche volontariste et leurs actions concrètes pour concilier maladie et travail, quel que soit leur niveau de maturité sur le sujet.

Label 2019

9 entreprises lauréates :

Niveau 1 : Chrymélie, Gilead, Foncia, Planète Végétal, Novartis

Niveau 2 : Caisse d'Épargne Loire Centre et Banque Populaire Val de France

Niveau 3 : Malakoff Médéric Humanis et CCI Holding

Label 2020

7 entreprises lauréates :

Niveau 1 : PwC

Niveau 2 : Astrazeneca, Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, Bristol Myers Squibb, Crédit Foncier, Foncia

Niveau 3 : Banque Populaire Val de France

