

Repousser les limites de la science chez Bristol Myers Squibb



« Transformer la vie des patients par la science ». C'est l'objectif que se donne chaque jour l'entreprise biopharmaceutique Bristol Myers Squibb dans plus de 50 pays. Et pour cela, l'entreprise compte sur des collaborateurs prêts à s'investir dans des métiers où les valeurs de collaboration et d'engagement prennent tout leur sens. A l'image de **Grégory Delattre** (X06), directeur de la division oncologie de Bristol Myers Squibb France. Par Marine Delcros

Une dizaine de nouvelles indications thérapeutiques en 2022

En 2019, Bristol Myers Squibb réalisait la plus importante acquisition de la pharma depuis 10 ans en intégrant le laboratoire Celgene. « Cette acquisition permet à Bristol Myers Squibb de se positionner comme un acteur biopharmaceutique majeur en couplant les expertises biotechnologiques à celle d'un grand groupe international, explique le directeur de la division oncologie. Grâce à cela, nous allons pouvoir mettre à disposition en 2022 nos médicaments dans près d'une dizaine de pathologies, là où les patients atteints de cancer ont un besoin urgent de nouvelles options thérapeutiques (oncologie, hématologie...). 2022 sera également pour Grégory Delattre sa deuxième année au poste de directeur de la division oncologie de Bristol Myers Squibb France. « Cela fait cinq ans que je suis dans l'entreprise et j'y ai déjà occupé plusieurs postes, notamment au sein des divisions commerciales (marketing, vente, business intelligence), qui m'ont amené à ce poste de directeur de division en juin 2021 » raconte-t-il. Le challenge aujourd'hui ? « Trouver l'équilibre entre le poste de directeur de division où je consolide toutes les expériences et compétences acquises au cours de ma carrière et celui de membre de l'équipe dirigeante (ComEx). Il y a des enjeux de contribution à des prises de décision qui vont au-delà de la division que je dirige. Il faut savoir jongler et répondre à énormément de problématiques différentes en même temps. »

« Chez Bristol Myers Squibb, nous mettons à disposition des médicaments innovants pour le traitement de maladies graves en oncologie, hématologie, cardiologie, immunologie et nous nous engageons également dans la recherche de traitements contre la Covid-19 » introduit Grégory Delattre. Pan fondamental de l'activité de l'entreprise : la recherche. « Nous investissons chaque année 25 % de notre chiffre d'affaires dans la R&D. Nous avons aujourd'hui l'un des pipelines les plus diversifiés et prometteurs de l'industrie, avec plus de 50 molécules différentes dont 30 dans le domaine du cancer. » Pour accompagner la recherche et mettre en lumière l'innovation, Bristol Myers Squibb réalise aussi chaque année des opérations grand public comme #ExploreforCancer en décembre, qui a pour but d'expliquer les nouvelles thérapies comme l'immunothérapie et les CAR-T mais aussi de soutenir la recherche publique française. « Cette année par exemple, nous verserons 200 000 € à l'Institut de Recherche Saint-Louis pour ses travaux sur les cellules souches leucémiques. »

« Un vrai esprit d'engagement pour les patients »

Pour ce Polytechnicien qui a découvert le secteur de la santé durant ses études à l'IÉS, Bristol Myers Squibb est l'entreprise qui correspond à ses valeurs. « J'ai pris conscience lors de mes années à l'IÉS puis de mon master de pharmacie à Oxford que les sciences de la vie, tout comme l'engagement sociétal, étaient très importants pour moi, confie-t-il. De plus, chez Bristol Myers Squibb, il y a un esprit de collaboration très fort, avec des personnes extrêmement positives et engagées. Ce sont ces valeurs partagées et toujours portées vers les patients qui me convainquent chaque jour que je travaille dans l'entreprise qui me convient. »

Mes années Polytechnique

« J'ai des souvenirs du début à la fin de mes années d'études à Polytechnique : mon stage militaire dans les troupes de montagne de la Légion étrangère qui a été une vraie expérience humaine, la vie sur le campus, les amitiés fortes créées et que j'ai conservées, la qualité de l'enseignement... »



#JobBoard

Fort de son actualité dynamique, **Bristol Myers Squibb propose de nombreuses opportunités de recrutements :**

- Dans l'Accès au Marché • En Marketing • Dans la Visite Médicale
- Au sein des équipes Médicales • En support (Business Intelligence, Sales Force Effectiveness)



Bristol Myers Squibb monde en 2020 :
42,5 milliards \$ de CA / 11 milliards investis en Recherche & Développement

Bristol Myers Squibb France en 2020 :
Plus de 600 collaborateurs / 1,8 milliards € de CA /
1ère filiale, hors USA en recherche clinique
466-FR-2100067 - NP - Janvier 2022

gregory.delattre@bms.com