

DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE 2017

TOUS UNIS



CONTRE LES CANCERS
DES ENFANTS
ET DES JEUNES

L'ONCOPÉDIATRIE,
AU CŒUR DE LA DÉMARCHE D'INNOVATION SOCIALE
ET SOCIÉTALE DE BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE



Bristol-Myers Squibb

SOMMAIRE

- 4 **L'ONCOPÉDIATRIE EN FRANCE**
LES CANCERS DES JEUNES : ENFANTS, ADOLESCENTS ET JEUNES ADULTES
- 6 **LA VISION HOLISTIQUE DE LA MALADIE CHEZ BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE**
« SOIGNER, PRENDRE SOIN ET MOBILISER » AU SERVICE DES ENFANTS ET DES JEUNES
- 6 Soigner : notre engagement pour la recherche
- 7 Prendre soin : notre engagement sociétal
- 8 Mobiliser : appeler à l'intelligence collective pour innover au service de la cause et des patients
- 10 **ET DEMAIN ?**

POURQUOI BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE S'ENGAGE ?



Nous croyons à la vie, au possible, à l'équilibre du corps et de l'esprit. Pour chaque patient. Alors nous ouvrons des voies, nous innovons, nous aidons, nous redonnons confiance, nous rêvons, avec les patients et leurs proches, c'est notre ADN.

Nous croyons que chaque collaborateur peut changer les choses. Alors nous encourageons l'audace, la diversité, la responsabilité et la passion. Exprimer sa créativité est une chance. Toujours apprendre est une force. Coopérer est notre culture. Notre différence est là.

Nous croyons que nous devons agir pour une société meilleure, pour un accès aux soins accéléré et équitable. Alors nous faisons bouger les lignes, nous mobilisons les énergies, nous créons des liens. Une manière de redonner à l'autre et d'appartenir au monde.

En France, le cancer touche environ 2 500 enfants et adolescents chaque année. Il s'agit de la première cause de décès par maladie des enfants. Il aura fallu pour ces jeunes affronter de lourds traitements, de longues semaines ou de longs mois d'hospitalisation, loin de l'école et parfois loin de leur famille. Pour une partie d'entre eux, il faut aussi affronter les rechutes. En plus des soins et des traitements, ces jeunes ont donc aussi besoin d'un accompagnement plus global.

De nombreux progrès ont été réalisés au cours des dernières années, grâce à l'action et à la mobilisation des familles de patients et aussi des associations de patients et parents, des médecins, des chercheurs, des autorités de santé, des pouvoirs publics et des élus.

Toutefois, il reste encore plusieurs défis à relever. Chez Bristol-Myers Squibb France, nous pensons pouvoir contribuer utilement, en cohérence avec le Plan cancer III. Notre souhait, porter une vision holistique de la maladie qui cherche à rassembler toutes les parties-prenantes autour de cette cause : « soigner », « prendre soin », « mobiliser ».

Voilà pourquoi Bristol-Myers Squibb France a choisi d'apporter sa contribution et de s'engager auprès de tous ceux qui se battent. Parce que nous sommes depuis toujours engagés dans l'oncologie, bien sûr.

Et aussi parce qu'en tant que patron de laboratoire, père et citoyen, j'ai décidé de faire de cette cause un combat prioritaire pour l'entreprise que je dirige.

Ce combat est complexe et nous savons que nous n'y parviendrons pas seuls. Parce qu'il faut agir vite et agir ensemble, parce qu'il nous faut contracter le temps pour aider les enfants et les jeunes et sauver des vies. Pour toutes ces raisons, nous avons choisi de nous engager dans ce combat aux côtés de tous ceux qui font de cette cause une préoccupation de tous les instants.

Notre persévérance, notre ténacité, notre engagement sont les valeurs qui nous rassemblent et nous animent. Ce sont ces mêmes valeurs qui nous permettront de rompre avec les anciens schémas de pensées et de mobiliser le plus vite et le plus largement possible autour de cette cause si importante.

Parce qu'il ne faut pas, il ne faut plus accepter l'inacceptable.

JEAN-CHRISTOPHE BARLAND,
Senior Vice-Président
et Directeur Général Bristol-Myers Squibb France

LES CANCERS DES JEUNES



Enfants, adolescents et jeunes adultes

Le cancer pédiatrique est une maladie rare qui représente, dans les pays développés, 1 à 2 % de l'ensemble des cancers. On dénombre près de 2 500 nouveaux cas chaque année en France.¹ Certaines formes de cancers sont spécifiques à l'enfant et, inversement, la plupart des cancers de l'adulte n'existent pas chez les enfants, adolescents et jeunes adultes.¹

Le Plan cancer III (2014-2019)² a fait de la lutte contre les cancers pédiatriques un axe prioritaire et propose de nombreuses actions en réponse aux besoins exprimés par les patients, les familles à travers des associations et par les professionnels afin d'améliorer :

- La qualité et la sécurité des soins,
- L'accès à l'innovation,
- L'accompagnement global des enfants et de leurs familles pendant et après la maladie.

Des progrès considérables ont été effectués au cours des dernières décennies, permettant aujourd'hui de guérir plus de quatre enfants sur cinq.¹

Si 80 % des enfants touchés par le cancer sont en vie après 5 ans¹, il reste encore un long chemin à parcourir pour combattre la maladie, ses séquelles sur le long terme et améliorer le quotidien des jeunes patients.

LA FRANCE, UN PAYS MOTEUR DANS LA RECHERCHE EN ONCOPÉDIATRIE

La France est un territoire mondialement reconnu pour sa recherche en oncologie et oncologie pédiatrique avec de grands experts et des équipes de recherche parfaitement structurées.

C'est l'un des rares pays au monde où l'oncopédiatrie est organisée. En effet, les centres d'essais cliniques de phase précoce pour adultes ont fait l'objet par l'Institut National du Cancer (INCa) d'un appel à candidatures de labellisation afin d'étendre leurs compétences aux cancers des enfants et des jeunes. Depuis 2015, grâce au Plan cancer III, six CLIP2 (centres labellisés INCa de phase précoce) sont ainsi ouverts à la recherche clinique de phase précoce en oncopédiatrie.³

¹Les cancers de l'enfant, Institut National du Cancer (Consulté le 12/07/17) : <http://www.e-cancer.fr/Patients-et-proches/Les-cancers/Les-cancers-chez-l-enfant/Les-cancers-de-l-enfant>

²Plan cancer 2014-2019 – Guérir et prévenir les cancers : donnons les mêmes chances à tous, partout en France (Consulté le 18/09/17) http://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/2014-02-03_Plan_cancer-2.pdf

³Recherche en cancérologie pédiatrique, Institut National du Cancer (Consulté le 10/08/2017) : <http://www.e-cancer.fr/Professionnels-de-la-recherche/Recherche-en-cancerologie-pediatrique>



2500

nouveaux cas de cancers
pédiatriques chaque année en France¹

En plus de ces efforts, il faut bien-sûr aller encore plus loin. Il faut mobiliser toujours plus autour de cette maladie.

De grandes inégalités persistent dans l'accès aux essais cliniques pour les enfants, adolescents et les jeunes adultes, liées au manque d'information disponible et aux disparités géographiques et socio-économiques.

Les principaux enjeux aujourd'hui pour tous ces jeunes patients sont :

- Accéder rapidement à des soins de qualité égale,
- Limiter le reste à charge des familles,
- Proposer des thérapeutiques innovantes en autorisant un accès précoce aux essais cliniques qui peuvent augmenter les chances de survie,
- Faciliter l'accès à l'information.

Accélérer la recherche, favoriser l'équité d'accès aux soins et améliorer la qualité de vie des patients et de leur entourage demeurent ainsi les défis à relever dans la prise en charge des cancers des enfants et des jeunes.



Nous avons la volonté de nous inscrire dans la continuité du Plan cancer III, en soutenant les orientations stratégiques des politiques publiques, ainsi que les nombreuses initiatives déjà mises en place jusque-là par l'ensemble des acteurs mobilisés sur le sujet.

Nous pensons notamment aux professionnels de santé, chercheurs, et toutes les associations de patients et parents qui proposent et mettent en place des solutions concrètes au service de la cause.

Chez Bristol-Myers Squibb France, nous pensons que si nous voulons contribuer utilement, nous devons tous nous rassembler autour de cette cause commune : faire que toutes les parties-prenantes - les associations de patients et parents, industriels dont nous faisons partie, médecins, chercheurs, autorités de santé, pouvoirs publics et élus - travaillent encore davantage en étroite collaboration pour encourager la recherche et guérir toujours plus d'enfants et de jeunes, tendre vers une guérison sans séquelles et améliorer le suivi à long terme.

"SOIGNER, PRENDRE SOIN ET MOBILISER"

Au service des enfants et des jeunes

Au cours de leurs parcours de soin, ces enfants, adolescents et jeunes adultes atteints de cancer affrontent de lourds traitements et de longues périodes d'hospitalisation, loin de leurs amis et de leur famille. Chez Bristol-Myers Squibb France, nous sommes convaincus de l'importance d'adopter une vision holistique de la maladie. Aussi, notre implication repose sur trois piliers découlant les uns des autres : le "soigner", le "prendre soin" et le "mobiliser".

C'est de cette vision holistique de la maladie qu'est née notre volonté de nous engager, au service et avec notre écosystème.

Nous sommes un acteur de santé engagé. Nous appartenons à une communauté mobilisée autour de cette cause de santé publique. Nous savons également que nous n'y parviendrons pas seuls. Le domaine est tellement neuf et innovant que chaque réponse apportée soulève en même temps une nouvelle question. C'est pourquoi nous agissons aux côtés de tous ceux qui se battent et œuvrent au quotidien déjà depuis de nombreuses années : les associations de patients et parents, médecins, chercheurs, autorités de santé, pouvoirs publics et élus.

SOIGNER : NOTRE ENGAGEMENT POUR LA RECHERCHE

Bristol-Myers Squibb France travaille au quotidien pour faciliter un accès précoce des enfants aux molécules innovantes et réduire le différentiel de temps entre la mise à disposition des traitements pour l'adulte et l'enfant. Cet engagement se traduit par :

La mise en place d'un plan de développement pédiatrique interne :

- Bristol-Myers Squibb conduit ses propres essais cliniques et a lancé en 2017 deux nouvelles études.

Le soutien croissant à la recherche académique :

- Bristol-Myers Squibb France participe à l'essai européen AcSé-ESMART lancé par l'INCa⁴. Il vise à tester dix molécules innovantes au sein des 6 CLIP2 (Centres labellisés de phase précoce)³.

PRENDRE SOIN : NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Ce programme est une première mondiale. Bristol-Myers Squibb France a déjà mis à disposition gratuitement une de ses molécules pour ce programme.

- Bristol-Myers Squibb soutient une dizaine d'autres études académiques en immunothérapie qui ont débuté ou sont à l'état de projet (Investigator Sponsored Trials).
- Nous multiplions également les partenariats scientifiques publics/privés avec des centres de recherche et de traitements du cancer de l'enfant les plus à la pointe afin d'accélérer la recherche : Gustave Roussy et l'Institut Curie.

⁴Essais Cliniques et lancement du programme AcSé ESMART dédié aux enfants, Institut National du Cancer (Consulté le 08/09/17) <http://www.e-cancer.fr/Actualites-et-evenements/Actualites/Essais-cliniques-lancement-du-programme-AcSe-ESMART-dedie-aux-enfants>

Pour Bristol-Myers Squibb France « Prendre soin » signifie offrir un accompagnement global de ces jeunes et de leurs familles avec un double objectif : un accès aux soins égal pour tous, en prenant en compte l'ensemble des besoins et l'amélioration de la qualité de vie pendant et après le cancer.

Ainsi, nous apportons notre soutien institutionnel à 3 programmes, et développons un projet de solidarité auprès de nos collaborateurs.

Pour certains de ces programmes, et afin d'évaluer leur intérêt sur la qualité et l'efficacité de la prise en charge des enfants, des études en sciences humaines et sociales sont réalisées.

Ces recherches exploreront l'impact de la mise à disposition de ces programmes sur les différents paramètres relatifs à l'amélioration de l'équité et de la rapidité d'accès aux essais pour les enfants, adolescents et les jeunes adultes. Au-delà de ces 3 programmes, Bristol-Myers Squibb France apporte son soutien financier à une vingtaine d'associations en oncopédiatrie.

Pour aller plus loin sur ces programmes, consultez les fiches jointes.

LES PROGRAMMES

U-LINK

Afin de réduire une partie des inégalités d'accès aux soins, l'Union Nationale des Associations de Parents d'Enfants atteints de Cancer ou Leucémie (UNAPECLE) et la Société Française de lutte contre le Cancer et les leucémies de l'Enfant et de l'adolescent (SFCE), s'investissent dans le projet U-Link « UpLift International Network for Kids ».

À travers la création d'une plateforme spécifique, U-Link vise deux objectifs :

- Créer une base de données centralisant les essais cliniques en cours en France,
- Proposer un dispositif de prise en charge ou d'obtention de gratuité pour les frais de trajets et d'hébergement des familles en difficulté économique.

PROJET VIK-E

Le projet VIK-e vise à rompre l'isolement des enfants et adolescents hospitalisés de longues semaines en chambre stérile via un robot de téléprésence mobile leur permettant de maintenir un lien avec leur famille, leurs amis, leur milieu scolaire.

Ce projet est porté par les équipes médicales et soignantes de l'IHOPE, Groupement de coopération sanitaire du Centre Léon Bérard et des Hospices Civils de Lyon, l'Association Philanthropique de Parents d'Enfants atteints de Leucémie ou autres cancers (APPEL), la société Awabot.

MA DIFFÉRENCE, MON HISTOIRE

Ce projet a vocation à aider les enfants atteints de cancer à vivre le mieux possible leur retour en classe.

Entre septembre et décembre 2017, 250 sacs à dos pédagogiques « Ma différence, Mon histoire » seront remis aux enfants scolarisés en primaire et aux familles qui sont pris en charge par les équipes de soins de support de Gustave Roussy.

Ces outils ont été réalisés par Gustave Roussy, Les Amis de Mikhy, en partenariat avec l'association Les petits citoyens et Chagrin Scolaire.

TIME TO ENGAGE

Time to Engage est un programme qui permet à chaque collaborateur de Bristol-Myers Squibb France de s'engager en tant que bénévole pour une association en oncopédiatrie. Bristol-Myers Squibb France accompagne cette démarche en offrant à chaque collaborateur deux jours par an modulables en heures, demi-journée ou journée suivant les sites et les types de fonctions.



MOBILISER : APPELER À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR INNOVER AU SERVICE DE LA CAUSE ET DES PATIENTS

L'OPEN INNOVATION EN BREF

L'Open Innovation est un concept qui vient bouleverser la conception traditionnelle de l'innovation. Il s'agit d'un mode d'innovation basé sur le partage, la coopération en entreprise, dans un climat d'échange, d'ouverture, de co-construction et de confiance.

Pour aller encore plus loin dans la Recherche & Développement, les entreprises font souvent appel à l'intelligence collective et aux contributions externes, qu'elles viennent d'universitaires, d'étudiants chercheurs, ou encore d'autres experts dans des domaines de pointe.

BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE, FACILITATEUR ET CRÉATEUR DE LIENS

Dans le cadre de son engagement contre le cancer, Bristol-Myers Squibb France a souhaité développer des actions utiles à la collectivité. **La stratégie d'innovation qui nous anime dans la mise en place de toutes nos actions, c'est l'innovation collaborative, véritable pilier de l'identité du laboratoire.**

De nombreuses réflexions et projets menés avec la volonté de construire et d'agir autrement, s'inscrivent dans cette démarche.

Concrètement ? Nous impliquons des acteurs qui ne sont pas seulement des références dans

LA VISION HOLISTIQUE DE LA MALADIE CHEZ BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE

leurs domaines mais aussi des relais de la société, désireux de faire bouger les lignes. Cette démarche est d'autant plus nécessaire que nous savons que le sujet des cancers des enfants, adolescents et jeunes adultes, est un sujet très complexe et que nous ne pourrions pas gagner seuls contre la maladie.

En effet, cet engagement soulève une évidence : faire avancer cette cause nécessite la mobilisation et l'interaction de toutes les parties prenantes. Nous croyons que nous ne pouvons pas, nous ne devons pas faire l'impasse d'une nécessaire solidarité entre nous. Nous sommes tous animés par le même combat, bien qu'appartenant à des familles aux sensibilités différentes : les associations de patients et parents, médecins, chercheurs, autorités de santé, pouvoirs publics, élus et industriels du médicament.

Bristol-Myers Squibb France agit comme catalyseur de cette mobilisation. Nous avons mis notre culture de l'Open Innovation au service de la cause en créant du lien et en connectant les différents acteurs de notre écosystème qui souhaitent s'engager. Car nous sommes persuadés que c'est uniquement dans la **co-construction** et au cœur d'une même **coalition**, que tous ensemble, nous ferons avancer la cause plus vite et plus loin.

NOS ACTIONS CONCRÈTES POUR MOBILISER AUTOUR DE LA CAUSE

EN INTERNE :

Une équipe dédiée à l'oncopédiatrie a été mise en place pour élaborer une stratégie et un plan d'action à court et moyen terme. Cette équipe multifonctionnelle, constituée de collaborateurs provenant de différentes fonctions a ainsi défini les grands axes d'intervention de Bristol-Myers Squibb

France en oncopédiatrie, en concertation avec les parties-prenantes impliquées dans la prise en charge.

AU SEIN DE NOTRE ÉCOSYSTÈME :

En 2015 et 2016, une vingtaine de collaborateurs rassemblés dans l'incubateur Breakthrough de Bristol-Myers Squibb France se sont mobilisés sur cette cause.

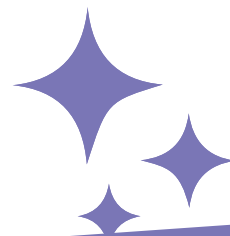
Qu'est-ce que l'incubateur Breakthrough ?

Créé en 2012, Breakthrough est un programme interne de développement des collaborateurs, monté en partenariat avec l'Ecole de Management de Lyon. Ce programme réunit des collaborateurs exerçant des métiers différents au sein de l'entreprise, qui, pendant trois mois, travaillent en mode projet sur des questions clés pour Bristol-Myers Squibb France et proposent des idées nourries de leurs différentes rencontres en dehors de nos murs et de notre industrie.

Ils ont étudié les besoins et les attentes des enfants et de leur entourage, ils ont noué des contacts, rencontré des dizaines de personnes pour imaginer plusieurs prototypes de projets au service de la cause.

AUPRÈS DES INDUSTRIELS :

Jean-Christophe Barland, Senior Vice-Président et Directeur Général de Bristol-Myers Squibb France, et Président du Groupe Cancer au sein du Leem (Les Entreprises du Médicament) a tenu à ce que l'oncopédiatrie soit l'une des priorités majeures. C'est ainsi, dans un esprit de dialogue et de co-construction, que les représentants du Comité Cancer du Leem engagent une démarche collaborative, une action coordonnée, entre eux



Notre rôle et responsabilité :

- *En tant qu'incubateur, faire en sorte que chacune de ces idées innovantes puisse se développer et grandir dans le terreau le plus favorable.*
- *Être un créateur ou accélérateur de liens entre les différents acteurs mobilisés autour de cette cause.*
- *Apporter notre soutien institutionnel aux 3 programmes : U-Link, Projet Vik-e, Ma différence, Mon histoire.*
- *Permettre à tous les collaborateurs de s'engager pour une association en oncopédiatrie : programme Time to Engage.*

et avec les parties prenantes. Tous ensemble, nous avons besoin de convaincre la société de faire de l'oncopédiatrie une cause importante.

Nous faisons vivre ce concept d'innovation citoyenne basé sur l'innovation collaborative, en mode co-construction, co-pilotage, co-déploiement.

ET DEMAIN ?

Ce combat est long et complexe.

De nombreuses initiatives ont déjà vu le jour grâce au travail colossal des associations de patients et parents, médecins, chercheurs, autorités de santé, pouvoirs publics et élus. Nous souhaitons nous inscrire dans ce chemin avec modestie et ténacité.

Nous souhaitons continuer à avancer tous ensemble dans la même direction pour surmonter obstacles et difficultés, faire avancer la recherche contre les cancers pédiatriques et améliorer la qualité de vie des patients et de leur entourage.

Aux côtés de tous ces acteurs engagés, nous poursuivons nos efforts pour faire en sorte que les cancers des enfants et des jeunes soient davantage considérés.

Le cœur de cette philosophie explique pourquoi nous sommes si attachés à mobiliser le maximum d'acteurs concernés, pour aller plus vite, plus loin, plus fort.

CONTACTS PRESSE

Bristol-Myers Squibb France

Nadège FOUCHER DE BRANDOIS
nadege.foucherdebrandois@bms.com
01 58 83 80 83

Cécilia VUILLERMOZ
cecilia.vuillermoz@bms.com
01 58 83 87 42

L'Agence Elan-EDELMAN

Julie TRACOL
Julie.tracol@elanedelman.com
01 70 23 91 98

Clémence GAUTHERIN
Clemence.gautherin@elanedelman.com
01 86 21 50 59



Bristol-Myers Squibb

Bristol-Myers Squibb est un groupe biopharmaceutique de dimension mondiale dont la mission consiste à découvrir, développer et proposer des médicaments innovants qui aident les patients à surmonter des maladies graves.

Pour plus d'informations à propos de Bristol-Myers Squibb, consultez BMS.fr ou suivez- nous sur Twitter.