



COMUNICATO STAMPA

Donazione sangue, le attività della Croce Rossa Italiana: dall'evento globale alla campagna con Bristol Myers Squibb

Rocca: "Con il Covid-19 donazioni diminuite in media del 10% in Italia. A rischio 1800 pazienti al giorno"

Roma, 9 giugno 2021 - In occasione della settimana dedicata alla Giornata Mondiale del donatore di sangue, la Croce Rossa Italiana scende in campo con una serie di iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica e rimettere al centro l'importanza della donazione. Dalla partecipazione all'evento globale voluto dall'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) di cui quest'anno è capofila il nostro Paese, alla **campagna #DonaCheTiTorna** targata Croce Rossa Italiana e realizzata grazie al contributo non condizionato dell'azienda bio-farmaceutica **Bristol Myers Squibb** che ha reso possibile l'acquisto di una nuova autoemoteca e il lancio di attività crossmediali in collaborazione con i ragazzi di **Casa Surace**.

"La pandemia ha catalizzato il 100% dell'attenzione dell'opinione pubblica - dichiara il **Presidente CRI-IFRC, Francesco Rocca** - ma in questi difficili mesi la Croce Rossa Italiana non ha mai trascurato nessuna delle sue attività: dagli interventi sanitari al supporto ai più vulnerabili colpiti dalle conseguenze del virus, fino alla promozione dei corretti stili di vita e della donazione del sangue. Rispetto a quest'ultimo, la **progressiva carenza del numero di donatori continua ad essere un problema che investe il nostro Paese**, specie nei mesi estivi. Secondo i dati pubblicati dal **Centro Nazionale Sangue**, nell'ultimo anno **le donazioni sono diminuite in media del 10%** su tutto il territorio nazionale per effetto del Covid-19 e della conseguente paura del contagio. **Questa riduzione mette a rischio circa 1.800 pazienti al giorno. Un dato che, soprattutto nel pieno di una emergenza sanitaria, non possiamo ignorare.** Ed è proprio grazie al sostegno di donatori come Bristol Myers Squibb se oggi siamo in grado di potenziare la nostra capacità di risposta sul territorio e rilanciare con maggior forza l'importanza e il valore sociale della donazione del sangue".

"Sono orgogliosa che **Bristol Myers Squibb** sia a fianco della Croce Rossa Italiana nella Campagna "Dona che ti torna", dichiara **Emma Charles, General Manager di Bristol Myers Squibb Italia**. "Questa iniziativa esprime il nostro impegno verso la comunità e rappresenta un atto concreto nei confronti dei tanti pazienti che hanno bisogno di trasfusioni per vivere. Il sangue è un bene prezioso e questo appello, rivolto ai giovani, ha l'obiettivo di sensibilizzarli invitandoli a diventare donatori di sangue. Voglio ringraziare tutti i donatori che con la loro generosità contribuiscono a portare un beneficio a chi ne ha bisogno. Abbiamo sostenuto Croce Rossa Italiana dall'inizio dell'emergenza legata alla pandemia da Covid-19, con azioni di solidarietà supportando numerose attività di assistenza socio-sanitaria da loro promosse. Rafforziamo con questa nuova importante iniziativa la nostra collaborazione e il nostro impegno comune. Un sentito ringraziamento a tutti i volontari di Croce Rossa Italiana".



Raggiungere e sensibilizzare sempre più persone sul tema della donazione del sangue è la sfida che l'Associazione vuole portare avanti nei prossimi mesi con la campagna nazionale #DonaCheTiTorna. Un progetto che parte oggi sui social con il lancio del **primo video realizzato da Casa Surace**, in collaborazione con Show Reel Agency, che punta a coinvolgere tutti, giovani e adulti, raccontando con tono leggero ed efficace l'importanza di un gesto che, seppur piccolo, fa di ogni donatore un vero grande eroe.

L'appuntamento con il lancio ufficiale della campagna sarà sabato **12 giugno a Roma**, presso la **Città dell'Altra Economia** (Ex mattatoio - Testaccio), all'interno del "**Villaggio Croce Rossa**", allestito dal Comitato CRI di Roma Area Metropolitana, nel quale dalle 8:00 alle 13:00 sarà possibile visitare gli stand dedicati all'Associazione, ottenere informazioni sulla donazione del sangue e donarlo. L'evento sarà, inoltre, occasione per **inaugurare l'autoemoteca** donata da Bristol Myers Squibb. Interverranno, tra gli altri, il Presidente CRI-IFRC, **Francesco Rocca**, il General Manager di Bristol Myers Squibb, **Emma Charles**, la Presidente di CRI Roma, **Debora Diodati**, il Referente Nazionale CRI per la Donazione del Sangue, **Paolo Monorchio**, il Delegato Tecnico CRI Area Salute, **Riccardo Giudici**, e il **team Casa Surace** che, per l'occasione, riserverà una sorpresa a tutti i donatori presenti.

Il **14 e 15 giugno - World Blood Donor Day** (Giornata mondiale del donatore di sangue) - la Croce Rossa Italiana prenderà parte alle celebrazioni dell'evento globale "Give blood and keep the world beating" che quest'anno si svolgerà a Roma su iniziativa del Ministero della Salute, del Centro Nazionale Sangue e del CIVIS (Coordinamento Interassociativo Volontari Italiani del Sangue) di cui è attualmente coordinatore pro tempore **Paolo Monorchio**, Referente Nazionale per la Donazione del Sangue della CRI e Presidente del Comitato CRI di Napoli. L'evento, in streaming a causa del Covid-19, prevede un incontro con ospiti internazionali a cui prenderà parte anche il Presidente della CRI e della Federazione Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, **Francesco Rocca**.