

Bristol Myers Squibb presenta la ‘Guía para planificar el cáncer en el siglo 21’ en el proyecto Un Plan del Cáncer, un Plan de Vida

- La Guía contiene veinte elementos clave para facilitar la implementación de los planes del cáncer incluida en un *check list*.
- Se precisa ahondar en los aspectos organizativos, en los mecanismos de incorporación de innovaciones y en la asignación de recursos, entre otros, para mejorar la respuesta integral al cáncer.

Madrid, 7 de julio de 2021. Bristol Myers Squibb ha presentado la “Guía para planificar el cáncer en el siglo 21. El plan del cáncer: un plan de vida”, un proyecto que ha sido dirigido por el Equipo de SI-Health y que ha contado con la participación de un grupo de expertos con gran trayectoria y experiencia profesional en distintas áreas relacionadas con el cáncer.

El documento presentado recoge un conjunto de veinte elementos clave para planificar e implementar un Plan de Cáncer en el siglo 21.

Para su elaboración, los expertos han realizado una revisión de la información disponible hasta el momento donde se incluyen las recomendaciones y tendencias en la planificación oncológica internacional en diferentes países considerados de referencia. De esta manera, han analizado los datos obtenidos más relevantes para adaptarlos a un diseño e implementación acorde a los planes de oncología consultados y que contemplan una experiencia previa a nivel mundial.

Asimismo, durante el encuentro de presentación, se han establecido dos mesas redondas de debate en las que los asistentes han hablado acerca de la visión holística y clínica abordada en los Planes de Cáncer, incluyendo también a los autores del documento.

Equipo de grandes expertos

El cáncer es la segunda causa más común de muerte en todo el mundo, y desde el año 2000 los datos de supervivencia a cinco años presentan un aumento generalizado. Sin embargo, la innovación en la organización y gestión del cáncer no se está produciendo al ritmo de la innovación científico-técnica.

Los datos epidemiológicos confirman que el cáncer es uno de los problemas de salud con mayor impacto social, sanitario y económico, es por ello que se precisa de una estrategia organizada para poder dar una respuesta planificada y ordenada. La agenda de salud europea ha priorizado definir una estrategia contra el cáncer. Las claves del abordaje van más allá de la prevención, detección temprana y tratamiento. Se precisa ahondar en los aspectos organizativos, en los mecanismos de incorporación de innovaciones y asignación de recursos, entre otros, para mejorar la respuesta integral al cáncer.

En este sentido, **doctor Rafael López, oncólogo del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela**, ha comentado al respecto que “*el abordaje del cáncer en los últimos diez años ha cambiado de una manera asombrosa. Estamos ya asistiendo al futuro de la oncología, en un punto revolucionario gracias a nuevos avances en la oncología de precisión. Esto nos obliga a avanzar y a que la implementación de ciertas herramientas sea real, pues el futuro en la lucha contra el cáncer está ya aquí y nos enfrentamos a varios desafíos para los cuales debemos de estar preparados*”

Por su parte, **Rafael Bengoa, director de SI - Health**, ha añadido al respecto que el tiempo para actuar es ahora y es necesaria una homogeneidad en las estrategias a nivel nacional y en su puesta en marcha: “*Debemos tener en cuenta que, si bien hace unos años la figura del oncólogo era la única en atender esta enfermedad, gracias a los cambios superlativos que se han sucedido en poco tiempo, el abordaje del cáncer se ha convertido en un asunto multidisciplinar y la revisión de las antiguas estrategias es clave*”.

Por último, **Roberto Úrbez, Vicepresidente Europeo y Director general de BMS España y Portugal** ha querido destacar el compromiso de Bristol Myers Squibb con el desarrollo de iniciativas de valor que ayuden a los profesionales sanitarios y gestores a conseguir un manejo de la enfermedad centrado en el paciente. “*En BMS estamos a la vanguardia de la innovación en cáncer. Nuestra misión como compañía es contribuir a transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia, y apoyamos iniciativas*



enfocadas en avanzar en la mejora de la implementación de los planes de Cáncer. Al fin y al cabo, detrás de los planes de cáncer hay muchos planes de vida, y por ello nuestro compromiso”

Contactos

Bristol Myers Squibb

María Bravo

maria-bravo@bms.com

BCW

Nora Santos

Nora.santos@bcw-global.com