

La Alianza BMS-Pfizer recibe el Premio SEN Ictus 2019 en la categoría social otorgado por la Sociedad Española de Neurología

- **El galardón es un reconocimiento a los proyectos “Ictus y Mujer” y “Atlas del Ictus” por su calidad en materia de divulgación en información científica.**
- **El proyecto “Ictus y Mujer” tiene por objetivo la divulgación de materiales didácticos e informativos para la prevención de esta patología, así como la importancia de la detección precoz y la rápida actuación en mujeres, donde el ictus es la primera causa de muerte.**
- **El “Atlas del Ictus” analiza la situación actual del ictus y su principal factor de riesgo, la fibrilación auricular, tanto en España como en las diferentes comunidades autónomas.**

Madrid, 27 de septiembre 2021.- La Sociedad Española de Neurología ha concedido el Premio SEN Ictus 2019 en la modalidad social a la Alianza BMS-Pfizer como reconocimiento a sus actividades de divulgación en información científica con la campaña de “Ictus y Mujer” y la elaboración del “Atlas del Ictus”. Este año y, por primera vez en la historia de los Premios SEN, se han entregado conjuntamente los galardones correspondientes a los años 2019 y 2020 debido a la situación socio-sanitaria actual.

La concesión de tal galardón a la Alianza BMS-Pfizer ha supuesto no solo poner en valor la calidad de sus proyectos, sino un impulso para seguir apostando por el trabajo conjunto. En palabras de Roberto Úrbez, director general de Bristol Myers Squibb España y Portugal, *“este premio es un reconocimiento al trabajo conjunto que cada día llevamos a cabo la Alianza BMS-Pfizer por los pacientes que sufren enfermedades graves. Nos anima a continuar colaborando de la mano de instituciones como la SEN en contribuir a la prevención de una enfermedad tan devastadora como el ictus y a ayudar tanto a los pacientes que la sufren, como a sus cuidadores”*. Por su parte, Sergio Rodríguez, director general de Pfizer España, señala que este reconocimiento permite seguir manteniendo el foco de actuación en un trastorno tan grave como es el accidente cerebrovascular. *“Proyectos como el Atlas del Ictus permiten esbozar un mapa de la situación del ictus en España, es decir, el punto desde el cual partimos. Mientras que, con Ictus y Mujer, logramos proporcionar a la sociedad los recursos*

necesarios para minimizar el impacto que el ictus tiene a nivel social y, lo que es más importante, en la calidad de vida de las personas”.

Ictus Y Mujer

La campaña de Ictus y Mujer se trata de un proyecto de ámbito nacional, liderado por la Asociación Freno al Ictus en colaboración con la Alianza BMS-Pfizer. Su objetivo principal es sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre la necesidad de la prevención del ictus, así como la importancia de la detección precoz y la rápida actuación, principalmente en las mujeres, colectivo especialmente vulnerable al accidente cerebrovascular. Ictus y Mujer promueve el conocimiento y la divulgación, a través de una web específica (www.ictusmujer.org), de materiales digitales y audiovisuales descargables con el objetivo de informar y formar sobre la necesidad de prevención, detección y actuación rápida ante el ictus. Además, también cuenta con una campaña en redes sociales que, a modo de altavoz, favorece la difusión de estos contenidos logrando alcanzar al máximo número de personas posibles.

Atlas del Ictus

Por su parte, el proyecto [Atlas del Ictus](#) tiene como objetivo describir la epidemiología del ictus en España (incidencia, prevalencia y mortalidad) y la carga sanitaria, social y económica que el accidente cerebrovascular tiene a nivel nacional y en las diferentes comunidades autónomas. Al ser la fibrilación auricular uno de los principales factores de riesgo y desencadenante de los ictus más letales, graves e incapacitantes; el Atlas del Ictus también recoge la situación actual de los pacientes anticoagulados por fibrilación auricular, principalmente la variante fibrilación auricular no valvular. El proyecto Atlas del Ictus está compuesto por 18 informes: un atlas del ictus de España y 17 informes más extensos y con infografías por cada comunidad autónoma. El Atlas de Ictus en España 2019 ha sido elaborado por el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN, y cuenta con el aval de la SEN, GEECV, SEMI, SEMERGEN, Freno al Ictus, FEI y FEASAN.

Premios SEN

La Sociedad Española de Neurología concede anualmente los Premios SEN, un reconocimiento a todos agentes implicados en el desarrollo y puesta en marcha de proyectos científicos o divulgativos centrados en las enfermedades neurológicas. Los premios SEN constan de 9 categorías (Premio Esclerosis Múltiple, Premio Epilepsia, Premio Trastornos del Movimiento, Premio Alzheimer, Premio Ictus, Premio Cefaleas, Premio Enfermedades Neuromusculares, Premio Historia de la Neurología y Premio Enfermedades Neurológicas) Cada categoría, a excepción del Premio Historia de la Neurología, cuenta a su vez con dos modalidades: científica y social. Este año, por primera vez y debido a la situación sociosanitaria actual, se han entregado conjuntamente

los Premios SEN 2019 y Premios SEN 2020. La entrega de premios ha tenido lugar el 23 de septiembre en un Acto Institucional celebrado en el Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid.

Acerca de Bristol Myers Squibb

Bristol-Myers Squibb es una compañía biofarmacéutica global cuya misión es descubrir, desarrollar y poner a disposición de los pacientes tratamientos innovadores que ayuden a los pacientes a superar enfermedades graves. Más información sobre la compañía en <http://www.bms.es>

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Para más información:

Cícero Comunicación

Cristina Langa / Rafa Coloma

Tels.: 91 750 06 40 / 679 98 39 52