

“Banea el melanoma”, una campaña para concienciar a los jóvenes sobre la importancia de prevenir el cáncer

- La iniciativa ha sido puesta en marcha por Bristol Myers Squibb con el aval de Melanoma España y el Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma
- En España se detectan anualmente en torno a 5.000 nuevos casos de melanoma
- Según datos de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), en la última década los casos globales de melanoma han aumentado casi un 50%, situándose en 287.000 casos anuales en todo el mundo.¹
- Entre los principales factores que pueden aumentar las posibilidades de padecer melanoma se encuentran: los antecedentes genéticos, los lunares atípicos y la exposición a los rayos UV.²

Madrid, 24 de mayo de 2021 - Con motivo del Día Mundial, celebrado el 23 de mayo, la compañía Bristol Myers Squibb, en colaboración con Melanoma España y el Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma-, han puesto en marcha la campaña “Banea el Melanoma”, una acción digital dirigida a los jóvenes que tiene como objetivo informarles de la necesidad de prevenir este tipo de cáncer, así como dar a conocer sus factores de riesgo y sus síntomas.

En España, se detectan anualmente en torno a 5.000 nuevos casos de melanoma y su incidencia es mayor en mujeres que en varones.^{1,3} Además, en torno a un 90% de los melanomas aparecen en la piel y, de ellos, aproximadamente en un 75-80% de los casos aparece sin que haya habido un lunar previo.⁴

Según datos de la Academia Española de Dermatología y Venereología, en una década los casos globales de melanoma han aumentado casi un 50% situándose en 287.000 casos anuales en todo el mundo.¹

Para concienciar a las nuevas generaciones sobre la gravedad del melanoma y la necesidad de cuidar la piel desde jóvenes, Bristol Myers Squibb y las entidades colaboradoras han iniciado una serie de acciones a las que se han unido diferentes personalidades del mundo de la ilustración, como Moderna de Pueblo, Las Rayadas y Agustina Guerrero, y de las Redes Sociales más utilizadas por este público, Tik Tok y Twitch.

A lo largo de estas semanas, los diferentes influencers compartirán en sus perfiles el video de campaña acompañado de un mensaje de prevención a sus seguidores.

El melanoma, un tumor muy agresivo

Para 2025, los diagnósticos de melanoma aumentarán un 18% situándose en 340.271 y las muertes un 20% hasta los 70.886 fallecimientos anuales. En este sentido, solo un 18% de las personas encuestadas por AEDV reconocen proteger su piel de sol y, aunque un 87% de ellas siempre protegen a sus hijos, un 75% afirman que el melanoma está relacionado con el número de quemaduras durante la infancia y adolescencia.¹

Como explica el **Dr. Alfonso Berrocal, presidente del Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma GEM** “*el melanoma es una enfermedad que va en aumento y cuya incidencia ha aumentado en un porcentaje muy elevado en los últimos diez años. Si se detecta en fases avanzadas, su pronóstico es más grave mientras que este tipo de cáncer de piel es potencialmente curable cuando se trata en sus estadios iniciales*”.

Para el doctor Berrocal, “*el problema radica en que la mortalidad en toda España está aumentando. Eso es por falta de prevención y falta de conocimiento tanto de los síntomas como de los factores de riesgo. Si vemos cualquier señal extraña o alterada en nuestra piel, debemos acudir al dermatólogo sin dudarlo*”.

La prevención: un aprendizaje fundamental en los jóvenes

Entre los principales factores que pueden aumentar las posibilidades de padecer melanoma se encuentran: los antecedentes genéticos, los lunares atípicos y la exposición a los rayos UV.² En este último caso, los especialistas afirman que la prevención, es fundamental.

Asimismo, el melanoma es un cáncer altamente invasivo por su capacidad de generar metástasis, por lo que es imprescindible conocer la regla ABCDE (Asimetría, Borde, Color, Diámetro, Evolución), un método que puede ayudar a identificar las señales más comunes del melanoma.¹ Según los expertos, si se detecta en fases avanzadas su pronóstico es más grave, pero puede ser potencialmente curable cuando se trata en sus estadios iniciales. No obstante, en palabras del **Dr. Berrocal**, el COVID ha impactado indudablemente ya que ha habido retraso en los diagnósticos puesto que los pacientes no han tenido la accesibilidad de poder consultar por sus lesiones pigmentadas.

La **Dra. Susana Puig, Jefe del Servicio de Dermatología del Hospital Clínic de Barcelona**, ha comentado que el melanoma es una enfermedad que parece ir en aumento y que los más jóvenes deben comenzar a ser conscientes la importancia de cuidar su piel: “*sabemos que la exposición solar recibida y las quemaduras solares durante la infancia y la adolescencia son las que más marcan el riesgo de padecer melanoma a lo largo de toda la vida. Además, ahora con las redes sociales, vuelven a estar muy de moda las pieles muy bronceadas, y esto acarreará consecuencias seguras. De hecho, en países nórdicos y en*

Estados Unidos han tenido una epidemia de casos de melanoma en mujeres jóvenes asociado al uso de las cabinas de bronceado”

Además, añade la doctora, “el daño que causa el sol es acumulativo, y por lo tanto, cuanto antes empecemos a tomar el sol, más probabilidades tendremos de tener un daño acumulado. Por eso es importante empezar a protegernos y a tener cuidado con la exposición al sol de la forma más precoz posible. Hay algunos estudios que han visto que esta protección se hace bastante bien en la infancia porque los padres están detrás de los niños. Pero estos hábitos se suelen perder en la adolescencia, cuando las conductas de exposición al sol se vuelven peligrosas”.

La necesidad de informar a las nuevas generaciones

Las campañas de concienciación cobran especial relevancia cuando hablamos de la juventud y es que, según Marta Fuentes, de Melanoma España, “estamos acostumbrados a ver este tipo de acciones dirigidas a pacientes o a un público más maduro que se preocupa más por estos temas. Pero los adolescentes son los adultos del mañana y, si queremos que la incidencia baje, debemos comenzar por poner nuestro foco en ellos. Sus acciones hoy repercutirán en que, en un futuro próximo, el melanoma no sea lo que conocemos hoy en día. Además, creemos que los influencers con tantos de seguidores en las redes sociales, podrían hacer mucho si promueven un aspecto natural y menos bronceado”

Sobre Bristol-Myers Squibb

Bristol-Myers Squibb es una compañía biofarmacéutica global cuya misión es descubrir, desarrollar y distribuir medicamentos innovadores que ayuden a los pacientes a superar enfermedades graves.

Para obtener más información, por favor, visite nuestra página web www.bms.es

- **Contacto Comunicación Bristol-Myers Squibb:** Ángeles Bravo maria.bravo@bms.com
914565264
- **Agencia de comunicación Burson Cohn & Wolfe:** Javier Giner javier.giner@bcw-global.com 913846717

Referencias:

- 1 AEDV. Cáncer de Piel, Datos de Interés: <https://aedv.es/wp-content/uploads/2020/06/Datos-de-inter%C3%A9s-C%C3%A1ncer-de-Piel.pdf> (visitada el 19 de mayo de 2021)
- 2 Cancer ORG <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-piel-tipo-melanoma/causas-riesgos-prevencion/factores-de-riesgo.html> (Visitada el 19 de mayo de 2021)
- 3 SEOM Cifras del Cáncer 2021: https://seom.org/images/Cifras_del_cáncer_en_España_2021.pdf (Visitada el 19 de mayo de 2021)
- 4 SEOM. Melanoma. <https://seom.org/118-Informaci%C3%B3n%20al%20P%C3%BAblico%20-%20Patolog%C3%ADas/melanoma> (visitada el 19 de mayo de 2021)