

Bristol Myers Squibb colabora con el torneo MADCUP 2021 para contribuir a la prevención del melanoma entre los jóvenes

- **MADCUP 2021 es un torneo internacional de fútbol cuya misión es vincular el deporte, la educación y los valores entre los más jóvenes.**
- **BMS difundirá entre los participantes la campaña de concienciación “Banea el melanoma. Evita que el sol te marque la piel” que busca visibilizar y prevenir este tipo de cáncer entre los jóvenes deportistas.**

Madrid, 24 de junio de 2021. La compañía farmacéutica Bristol Myers Squibb ha colaborado con el evento deportivo para jóvenes MADCUP 2021 con el objetivo de fomentar el deporte y visibilizar el melanoma entre los jóvenes deportistas. Para ello, la compañía ha lanzado su campaña “Banea el Melanoma. Evita que el sol te marque la piel” que busca crear conciencia sobre esta enfermedad en un sector de la población concreto, los jóvenes que realizan deporte al aire libre.

Fomentar el deporte y prevenir el cáncer de piel

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la actividad física tiene grandes beneficios para la salud y garantiza el crecimiento y el desarrollo saludable de los jóvenes. Sin embargo, la mayoría de los adolescentes no realizan la actividad física suficiente por lo que se pone en riesgo tanto su salud actual como la de su futuro. Del mismo modo, hay una necesidad de fomentar la prevención del melanoma desde etapas tempranas de la niñez, ya que la exposición solar recibida y las quemaduras solares durante la infancia y la adolescencia son las que más marcan el riesgo de padecer melanoma a lo largo de toda la vida.

Para concienciar sobre la importancia de hacer deporte y de prevenir el cáncer de piel desde una edad temprana, Bristol Myers Squibb ha colaborado con el proyecto MADCUP 2021 con la premisa de ayudar a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando las actividades de salud, deporte y educación en valores entre los adolescentes, como son el esfuerzo, el trabajo y la superación.

Que el sol no te marque

Durante el torneo, BMS ha lanzado su mensaje “Banea el melanoma, evita que el sol te marque la piel”. El objetivo de esta acción es concienciar a los más jóvenes de que realizar deporte al aire libre sin la protección adecuada puede ser perjudicial para la salud de la piel.

Roberto Urbez, vicepresidente y director general de Bristol Myers Squibb en España y Portugal, ha afirmado que “en BMS queremos concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de cuidar su salud y prevenir enfermedades graves como el melanoma. Colaborar con un torneo como MADCUP, cuyos fundamentos son impulsar el deporte educando en salud y valores a las generaciones del futuro, es para nosotros la mejor manera de cumplir nuestro objetivo y sumar esfuerzos por un fin común”.

La celebración deportiva se celebrará en tres fases durante los días 26 al 30 de junio.



Sobre Bristol Myers Squibb

Bristol Myers Squibb es una compañía biofarmacéutica global cuya misión es descubrir, desarrollar y poner a disposición de los pacientes medicamentos innovadores que les ayuden a superar enfermedades graves. Más información en bms.es.

Para más información o gestión de entrevistas

- **Contacto Comunicación Bristol-Myers Squibb:** Ángeles Bravo
maria.bravo@bms.com 914565264
- **Agencia de comunicación Burson Cohn & Wolfe:** Laura Rodríguez, Nora Santos; laura.rodriguez@bcw-global.com; nora.santos@bcw-global.com; Tlf: 913846717