

Reescribiendo el futuro del cáncer en España

De estadios tempranos a larga supervivencia: una responsabilidad compartida

Bristol Myers Squibb (BMS) reunió en una sesión a expertos con el objetivo de reflexionar sobre el futuro del cáncer en la próxima década y el papel que debe tener la comunicación en esta evolución.

OBJETIVO

Reflexionar sobre el futuro del cáncer en la próxima década y el papel clave de la comunicación.



12 Marzo
Madrid

PARTICIPANTES

25
Expertos y profesionales

 Profesionales sanitarios
  Asociaciones de pacientes

 Divulgadores
  Periodistas

¿Cómo vemos el futuro de la oncología?



- **Nuevos tratamientos:** inmunoterapia, medicina personalizada, cirugía más precisa, avances en estadios tempranos.
- Menos efectos secundarios = Mejor calidad de vida.
- Aumento de largos supervivientes = Nuevas necesidades sanitarias.



- Luchar contra la desinformación
- Falta de tiempo
- Desigualdad de acceso a terapias

Conclusiones de la jornada

Consensos principales



Avances en los tratamientos, aumenta la supervivencia y mejora la calidad de vida.



Colaboración periodistas y sanitarios para evitar desinformación.



Adaptar el lenguaje científico a cada audiencia para mejorar la comprensión.



Comunicación clara y empática por parte de médicos y medios.



Importancia del cribado/ screening aún infrutilizado.











El paciente informado gestiona mejor su enfermedad.

Retos / Áreas de debate

- 01 **Rigor vs inmediatez** en la comunicación científica
- 02 **Optimismo vs realismo** al informar
- 03 **Especialización** de periodistas en salud: ¿realista o utópico?
- 04 ¿Deben los médicos estar en **redes sociales**?

Comunicación: retos y propuestas

PARA PERIODISTAS			PARA MÉDICOS			PARA PACIENTES	
							
Formación de periodistas en salud	Evitar titulares alarmistas	Rigor y verificación de fuentes	Formación de médicos en comunicación	Seguimiento al paciente tras 48h del diagnóstico	Presencia responsable en redes	Información clara, sin contradicciones	Evitar comparaciones confusas

TEMAS CLAVE QUE INTERESAN A LOS MEDIOS

- ✓ Prevención y hábitos saludables
- ✓ Educación desde la infancia
- ✓ Verificación de divulgadores en redes
- ✓ Cribado y detección precoz
- ✓ Combatir estigmas y lenguaje bélico

Propuestas de mejora



Incorporar **comunicación** en formación médica

Invertir en **estrategias** de comunicación hospitalaria



Crear contenidos accesibles, fiables y segmentados